

Ehrenmitgliedschaft im WDK Werbeverband der Kosmetikinstitute e.V. für Monika Koeniger, SCHÖNER Kosmetikschule

Auf der BEAUTY FORUM Fachmesse 2009 in München wurde am 25. Oktober 2009 eine Ehrenmitgliedschaft für den **WDK Werbeverband der Kosmetikinstitute e.V.** an die Kosmetik Berufsfachschule SCHÖNER aus München verliehen. Schulleiterin Monika Koeniger nahm am 25. Oktober stellvertretend für die Kosmetikschule die Ehrenmitgliedschaft entgegen, die von der Firma BEAUTY HILLS aus Kriftel gesponsert wird. BEAUTY HILLS bietet Hautpflegekonzepte mit Spezialtreatments und optimalen Wirkstoffen an der Grenze zur Medizin. Statt Spritze, Skalpell oder Fettabsaugen werden im Rahmen biologischer Grenzen adäquate Alternativen angeboten.



John Bardenheier, Managing Director Beauty Hills &
Monika Koeniger, Schulleiterin Berufsfachschule Schöner

Seit nunmehr 80 Jahren ist die SCHÖNER Kosmetikschule das Sprungbrett zu einer erfolgreichen Karriere als Kosmetikerin. Als Monika Koeniger die Schulleitung 1975 übernahm, richtete sie ihr besonderes Augenmerk auf ein hohes Niveau der bestehenden Ausbildungsrichtungen sowie auf die konsequente Einführung neuer Ausbildungswege.

1981 wurde die Kosmetikschule SCHÖNER die erste staatlich genehmigte Berufsfachschule für Kosmetik in München. SCHÖNER-Absolventinnen schätzen neben dem vielfältigen, innovativen Kursangebot auch das schuleigene internationale Stellenportal. Kein Wunder also, dass die SCHÖNER Kosmetikschule unter den Auszubildenden einen der ersten Plätze in der Beliebtheitsskala belegt.

Schon während der Ausbildung wird durch die Verbindung mit den führenden Ausbildungsstätten in Europa im Euronet-Look, dem European School Network und der Mitgliedschaft in der Internationalen Vereinigung für Kosmetologie, Wellness & Gesundheit (IAC) größter Wert darauf gelegt, die Absolventen für die Anforderungen des globalen Stellenmarktes bestens vorzubereiten.

Den **WDK Werbeverband der Kosmetikinstitute e.V.** gibt es seit April 2009. Zweck des Verbandes ist es, das öffentliche Interesse und damit die Kundenfrequenz für qualifizierte Kosmetik-Institute erheblich zu erhöhen. Dazu veranlasst der Verband zentral gesteuerte überregionale Werbe- und PR-Maßnahmen. Für die Kontrolle und Umsetzung von fachlich kompetenten und wirkungsvollen Werbemaßnahmen wurde ein Fachbeirat aus namhaften Vertretern der Bereiche Kosmetologie, Werbepsychologie und Recht gegründet. Für nicht werbliche Belange der Mitglieder strebt der **WDK Werbeverband der Kosmetikinstitute e.V.** die Kooperation mit anderen Fachverbänden an.

Pressebetreuung WDK:

concept & communication GmbH & Co. KG, Manfred-Wörner-Straße 150, 73037 Göppingen
Tel. 07161 / 60683-0, Fax 07161 / 60683-22, info@concept-communication.org